

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
TỈNH ĐẮK NÔNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: **1364/QĐ-UBND**

Đắk Nông, ngày **10** tháng 9 năm 2020

## **QUYẾT ĐỊNH**

**Về việc ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử  
tỉnh Đắk Nông giai đoạn 2021 - 2025**

### **ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH ĐẮK NÔNG**

*Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;*

*Căn cứ Luật Giao dịch điện tử ngày 29 tháng 11 năm 2005;*

*Căn cứ Luật Công nghệ thông tin ngày 29 tháng 6 năm 2006;*

*Căn cứ Luật Quản lý ngoại thương ngày 12 tháng 6 năm 2017;*

*Căn cứ Nghị định số 52/2013/NĐ-CP ngày 16 tháng 5 năm 2013 của Thủ tướng Chính phủ ban hành về Thương mại điện tử;*

*Căn cứ Quyết định số 07/2015/QĐ-TTg ngày 02 tháng 3 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về ban hành Quy chế quản lý và thực hiện Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia;*

*Căn cứ Nghị quyết số 50/NQ-CP ngày 17 tháng 4 năm 2020 của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 52-NQ/TW ngày 27 tháng 9 năm 2019 của Bộ Chính trị về một số chủ trương, chính sách chủ động tham gia cuộc cách mạng Công nghiệp lần thứ tư;*

*Căn cứ Chương trình số 57-CTr/TU ngày 08 tháng 4 năm 2020 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 52-NQ/TW ngày 27 tháng 9 năm 2019 của Bộ Chính trị về một số Chủ trương, chính sách chủ động tham gia cuộc cách mạng Công nghiệp lần thứ 4;*

*Căn cứ Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15 tháng 5 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021-2025;*

*Theo đề nghị của Giám đốc Sở Công Thương tại Tờ trình số 34/TTr-SCT ngày 13 tháng 8 năm 2020.*

## **QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Ban hành kèm theo quyết định này Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Đắk Nông giai đoạn 2021 - 2025.



*h*

**Điều 2.** Giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các Sở, Ban, ngành; UBND các huyện, thành phố và Thủ trưởng các đơn vị liên quan và các doanh nghiệp triển khai thực hiện Kế hoạch này. Định kỳ hàng năm tổng hợp báo cáo UBND tỉnh và Bộ Công Thương kết quả triển khai thực hiện.

**Điều 3.** Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Chánh Văn phòng UBND tỉnh; Thủ trưởng các Sở, Ban, ngành; Chủ tịch UBND các huyện, thành phố và các tổ chức, cá nhân liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. / *mv*

**Nơi nhận:**

- Như Điều 3;
- Bộ Công Thương;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- CT, Các PCT UBND tỉnh;
- Cục Hải quan tỉnh Đắk Lắk;
- Ngân hàng Nhà nước VN - CN Đắk Nông;
- Báo Đắk Nông; Đài PT-TH tỉnh;
- Công TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT; KTTH, KTN (H).

10

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Trần Xuân Hải**





Đắk Nông, ngày 10 tháng 9 năm 2020

## KẾ HOẠCH

**Phát triển thương mại điện tử tỉnh Đắk Nông giai đoạn 2021 – 2025**  
(Ban hành kèm theo Quyết định số 1364/QĐ-UBND ngày 10 tháng 9 năm 2020 của Chủ tịch UBND tỉnh Đắk nông)

Căn cứ Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15/5/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021 -2025. Với mục tiêu thúc đẩy việc ứng dụng rộng rãi thương mại điện tử trong doanh nghiệp và cộng đồng, thu hẹp khoảng cách giữa thành thị và nông thôn trong tỉnh về mức độ phát triển thương mại điện tử, xây dựng thị trường thương mại điện tử lành mạnh, có tính cạnh tranh và phát triển bền vững, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm hàng hóa thông qua ứng dụng thương mại điện tử; đẩy mạnh giao dịch thương mại điện tử xuyên biên giới. Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Nông ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Đắk Nông giai đoạn 2021 – 2025 với các nội dung sau:

### I. MỤC TIÊU

#### 1. Mục tiêu chung

- Hỗ trợ, thúc đẩy việc ứng dụng rộng rãi thương mại điện tử trong doanh nghiệp và cộng đồng.
- Thu hẹp khoảng cách giữa thành thị và nông thôn trong tỉnh về mức độ phát triển thương mại điện tử.
- Xây dựng thị trường thương mại điện tử lành mạnh, có tính cạnh tranh và phát triển bền vững.
- Mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm hàng hóa thông qua ứng dụng thương mại điện tử; đẩy mạnh giao dịch thương mại điện tử xuyên biên giới.

#### 2. Mục tiêu cụ thể đạt được vào năm 2025

##### 2.1. Về quy mô thị trường thương mại điện tử.

- 55% dân số trở lên tham gia mua sắm trực tuyến thông qua các sàn thương mại điện tử, mạng xã hội, các ứng dụng thương mại điện tử bán hàng và các website thương mại điện tử bán hàng.
- Doanh số thương mại điện tử B2C (tính cho cả hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng trực tuyến) tăng 25% năm, chiếm trên 10% tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng của tỉnh.
- 50% số xã và các đơn vị hành chính tương đương trên cả sàn giao dịch thương mại điện tử, bao gồm mạng xã hội có chức năng sàn giao dịch thương mại điện tử.

## 2.2. Về hạ tầng các dịch vụ phụ trợ cho thương mại điện tử.

- Thanh toán không dùng tiền mặt trong thương mại điện tử đạt 30%, trong đó thanh toán thực hiện qua các tổ chức cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán chiếm 50%.

- Chi phí trung bình cho chuyển phát và hoàn tất đơn hàng chặng cuối chiếm dưới 10% giá thành sản phẩm trong thương mại điện tử.

- 50% giao dịch mua hàng trên website/ứng dụng thương mại điện tử có hóa đơn điện tử.

## 2.3. Về ứng dụng thương mại điện tử trong doanh nghiệp.

- 80% website thương mại điện tử có tích hợp chức năng đặt hàng trực tuyến.

- 50% doanh nghiệp vừa và nhỏ tiến hành hoạt động kinh doanh trên các sàn giao dịch thương mại điện tử, bao gồm mạng xã hội có chức năng sàn giao dịch thương mại điện tử, tham gia hoạt động thương mại điện tử trên các ứng dụng di động.

- 70% các đơn vị cung cấp dịch vụ điện, nước, viễn thông và truyền thông triển khai hợp đồng điện tử với người tiêu dùng.

## 2.4. Về phát triển nguồn nhân lực cho thương mại điện tử.

- Trên 500 lượt doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cán bộ quản lý nhà nước, sinh viên được tham gia các khóa đào tạo về kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử.

# II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

## 1. Xây dựng, phát triển các hệ thống hạ tầng thương mại điện tử

- Xây dựng cơ sở dữ liệu quản lý hoạt động thương mại điện tử của tỉnh.

- Xây dựng, kiện toàn bộ máy thực hiện công tác quản lý nhà nước, bộ phận chuyên trách thực hiện các hoạt động về thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh.

- Xây dựng hệ thống đánh giá tín nhiệm doanh nghiệp và người tiêu dùng trong thương mại điện tử.

- Phát triển hạ tầng thẻ thông minh tích hợp thanh toán và các dịch vụ thương mại điện tử, liên kết đa ngành, đa dịch vụ trên nền tảng công nghệ số.

- Cung cấp các dịch vụ Công và phát triển các ứng dụng công nghệ, sản phẩm, dịch vụ về thương mại điện tử.

- Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia sàn thương mại điện tử của các tỉnh (chi phí hỗ trợ đăng ký gian hàng, duy trì gian hàng 1 năm trên thương mại điện tử).

- Xây dựng hệ thống hỗ trợ giao dịch trực tuyến tích hợp thanh toán, hóa đơn điện tử và các giải pháp xác thực thông tin giao dịch; triển khai trung tâm



giải quyết tranh chấp trong thương mại điện tử kết hợp với thanh toán đảm bảo.

## **2. Tuyên truyền, đào tạo phát triển nguồn nhân lực thương mại điện tử**

2.1. Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và kỹ năng ứng dụng về thương mại điện tử:

- Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử cho cộng đồng thông qua các hoạt động truyền thông trên báo giấy, báo điện tử, truyền thanh, truyền hình, ấn phẩm, mạng xã hội và các hình thức khác.

- Phối hợp tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông nội dung văn bản pháp luật, chủ trương chính sách của nhà nước về thương mại điện tử, các mô hình ứng dụng thương mại điện tử của các tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức thường niên ngày mua sắm trực tuyến và các sự kiện thúc đẩy phát triển thương mại điện tử.

2.2. Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực thương mại điện tử.

- Tổ chức các khóa đào tạo về thương mại điện tử cho cán bộ, công chức, viên chức trong cơ quan hành chính, đơn vị sự nghiệp công lập và các tổ chức đoàn thể của tỉnh Đắk Nông nhằm nâng cao kỹ năng, nghiệp vụ. Nội dung phổ biến kiến thức về thương mại điện tử, bồi dưỡng nghiệp vụ quản lý nhà nước và giải quyết các tranh chấp, xử lý vi phạm các hoạt động thương mại điện tử trên môi trường trực tuyến...: Tổ chức tối thiểu 05 lớp, mỗi lớp dự kiến 50 học viên.

- Tổ chức khóa đào tạo, tập huấn ngắn hạn về thương mại điện tử cho doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh theo các chủ đề chuyên sâu, giới thiệu tư vấn cho doanh nghiệp triển khai quy trình bán hàng trực tuyến, quy trình kinh doanh theo các mô hình B2B và B2C, cách thức tích hợp công cụ thanh toán trực tuyến, cách thức quảng bá, marketing hiệu quả cho website...: Tổ chức tối thiểu 05 lớp, mỗi lớp dự kiến 50 học viên.

- Hỗ trợ, tăng cường phổ biến pháp luật nhằm nâng cao nhận thức và kiến thức cho các doanh nghiệp cung ứng dịch vụ bưu chính về logistics, thương mại điện tử và ứng dụng công nghệ trong bưu chính, qua đó nâng cao năng lực, đáp ứng tốt nhu cầu chuyển phát, đặc biệt là đối với hàng hóa thương mại điện tử.

## **3. Phát triển các sản phẩm, giải pháp thương mại điện tử**

- Hỗ trợ tích hợp phần mềm thanh toán trực tuyến.

- Xây dựng bộ giải pháp hỗ trợ kinh doanh trực tuyến để giúp các doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ triển khai ứng dụng thương mại điện tử.



- Xây dựng và hỗ trợ doanh nghiệp áp dụng các giải pháp công nghệ (công nghệ mã vạch, QR code, chip NFC, công nghệ blockchain...) để truy xuất nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm.

- Hỗ trợ xây dựng website thương mại điện tử cho doanh nghiệp: Hàng năm hỗ trợ doanh nghiệp chưa có hoặc đã có website thương mại điện tử đang hoạt động, thiết kế, nâng cấp thành website thương mại điện tử có đầy đủ chức năng để bán hàng như: giỏ hàng trực tuyến, tích hợp thanh toán trực tuyến, chức năng quản lý hoạt động khuyến mãi trực tuyến, kết nối mạng xã hội, hỗ trợ chat live và website phải thân thiện với thiết bị cầm tay,...

- Triển khai các Kế hoạch hỗ trợ phát triển thương mại điện tử theo từng ngành hàng, đặc biệt là các lĩnh vực có tiềm năng xuất khẩu cao.

- Phát triển giải pháp thanh toán hạn chế dùng tiền mặt tại các điểm giao dịch, thúc đẩy các nền tảng thông minh, dùng chung tại điểm bán hàng.

- Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng chữ ký số, hóa đơn điện tử trong hoạt động kinh doanh.

- Duy trì các dịch vụ hỗ trợ ứng dụng thương mại điện tử.

#### **4. Nâng cao năng lực quản lý và tổ chức hoạt động phát triển thương mại điện tử**

- Nâng cấp cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin và tự động hóa trong công tác quản lý, điều hành của tỉnh; tăng cường an toàn, an ninh mạng phù hợp với những yêu cầu của thời kỳ kinh tế số.

- Xây dựng các tiêu chí, xây dựng kế hoạch và tổ chức hoạt động khảo sát, thống kê, báo cáo, đánh giá tình hình hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn làm cơ sở xây dựng các giải pháp quản lý và phát triển thương mại điện tử phù hợp.

- Tổ chức các đợt học tập kinh nghiệm quản lý nhà nước về thương mại điện tử, tham gia các khóa đào tạo, tập huấn để nâng cao năng lực quản lý và phát triển thương mại điện tử.

- Xây dựng, kiện toàn bộ máy chuyên trách quản lý nhà nước về thương mại điện tử trực thuộc Sở Công Thương.

- Xây dựng, triển khai kế hoạch điều tra, thống kê về thương mại điện tử trong địa bàn tỉnh định kỳ theo quy định.

- Sơ kết, tổng kết tình hình thực hiện kế hoạch phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2021 - 2025.

- Nâng cao năng lực cho đội ngũ thực thi pháp luật về thương mại điện tử thông qua việc thường xuyên tổ chức bồi dưỡng kiến thức và kỹ năng thương mại điện tử, trang bị các phương tiện, thiết bị công nghệ để hỗ trợ việc theo dõi, giám sát, giải quyết tranh chấp, xử lý vi phạm các hoạt động thương mại điện tử trên môi trường trực tuyến.



### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

1. Nguồn vốn thực hiện Kế hoạch được đảm bảo từ các nguồn: Vốn ngân sách nhà nước (ngân sách trung ương, ngân sách địa phương), vốn doanh nghiệp, nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Đối với nguồn vốn ngân sách nhà nước được thực hiện theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Công Thương**

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, Ban, ngành, UBND các huyện, thành phố và các đơn vị có liên quan (Hiệp hội thương mại điện tử Việt Nam, Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) - Cục Thương Mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương) tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo đúng yêu cầu, mục tiêu, nội dung, tiến độ và quy định của pháp luật.

- Căn cứ vào Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Đắk Nông giai đoạn 2021- 2025, Sở Công Thương xây dựng Đề án gửi Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet)-Cục Thương Mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương trước ngày 31 tháng 3 hàng năm tổng hợp, trình Hội đồng thẩm định và bố trí kinh phí để thực hiện (đối với nguồn kinh phí ngân sách trung ương); Tham mưu xây dựng kế hoạch, dự toán kinh phí hàng năm gửi Sở Tài Chính thẩm định trình UBND tỉnh phê duyệt (đối với nguồn kinh phí ngân sách địa phương).

- Chủ trì phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông trong việc thống kê tình hình ứng dụng thương mại điện tử của các doanh nghiệp và cơ quan quản lý nhà nước trên địa bàn tỉnh; hỗ trợ các Sở, ngành, doanh nghiệp ứng dụng công nghệ thông tin và thương mại điện tử; đào tạo các kỹ năng và tư vấn cho doanh nghiệp về các nội dung liên quan đến công nghệ thông tin và thương mại điện tử; gắn kết sự phát triển thương mại điện tử với Chính quyền điện tử tỉnh Đắk Nông.

- Tiếp nhận các kiến nghị, phản ánh của các tổ chức, cá nhân có liên quan và các khó khăn, vướng mắc trong quá trình tổ chức thực hiện để kiến nghị UBND tỉnh sửa đổi, bổ sung kế hoạch cho phù hợp với tình hình thực tế của tỉnh và theo hướng dẫn của Trung ương.

- Tổ chức, kiểm tra, giám sát việc thực hiện kế hoạch. Tổng hợp báo cáo kết quả cho UBND tỉnh, Bộ Công Thương theo quy định.

#### **2. Sở Tài chính**

- Hàng năm, cân đối nguồn ngân sách địa phương, phối hợp với các đơn vị có liên quan, tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí triển khai thực hiện các nội dung thuộc nhiệm vụ chi thường xuyên của ngân sách cấp tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương hướng dẫn, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Kế hoạch sau khi được phê duyệt.



### **3. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Triển khai xây dựng quy hoạch, phát triển hạ tầng viễn thông và internet tạo điều kiện thuận lợi cho sự phát triển thương mại điện tử; tham mưu đề xuất UBND tỉnh chính sách thu hút các nhà cung cấp dịch vụ công nghệ thông tin – thương mại điện tử đến đầu tư, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Nghiên cứu, hướng dẫn triển khai các nội dung về tích hợp chữ ký số, các chuẩn trao đổi dữ liệu.

- Phối hợp với Công an tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai các nội dung về an toàn thông tin mạng; tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn về an toàn thông tin mạng cho cán bộ, công chức, viên chức tại các cơ quan nhà nước trên địa bàn tỉnh.

- Tham mưu cho tỉnh tạo điều kiện cho các doanh nghiệp Bưu chính trên địa bàn tỉnh (Bưu điện Đắk Nông, Bưu chính Viettel Đắk Nông) phát triển hạ tầng bưu chính theo hướng tập trung hạ tầng nền tảng và logistic, cho thương mại điện tử, xây dựng mạng lưới chuyển phát đến từng hộ gia đình.

### **4. Cục thuế tỉnh và Cục Hải quan tỉnh Đắk Lắk**

Đẩy mạnh cung cấp trực tuyến mức độ 4 trong lĩnh vực thuế, hải quan; hướng dẫn về giao dịch điện tử và tạo điều kiện cho doanh nghiệp thực hiện nghĩa vụ thuế, hải quan bằng phương pháp điện tử.

### **5. Ngân hàng Nhà nước Việt Nam - Chi nhánh tỉnh Đắk Nông**

- Khuyến khích các tổ chức tín dụng trên địa bàn tỉnh hiện đại hóa cơ sở hạ tầng, cung cấp các dịch vụ phương thức thanh toán không tiền mặt, triển khai các hệ thống thanh toán điện tử... phục vụ nhu cầu sử dụng giao dịch của cá nhân và tổ chức.

- Thực hiện kiểm tra giám sát, theo dõi tình hình triển khai thực hiện các giao dịch thanh toán điện tử trên địa bàn tỉnh.

### **6. Công an tỉnh**

- Phối hợp với các Sở, Ban ngành đẩy mạnh ứng dụng phát triển công nghệ thông tin đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững và hội nhập quốc tế.

- Kiểm tra, kiểm soát đảm bảo an toàn, an ninh trong hoạt động thương mại điện tử.

### **7. Cục Quản lý thị trường tỉnh Đắk Nông**

Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát hoạt động thương mại điện tử về hàng hóa, giá cả, chất lượng, các hoạt động xúc tiến thương mại....

### **8. Sở Khoa học và Công nghệ**

Xây dựng đề án và hỗ trợ doanh nghiệp, cá nhân khởi nghiệp bằng các mô hình kinh doanh thương mại điện tử mới, ứng dụng công nghệ tiên tiến.

### **9. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố Gia Nghĩa**



*Handwritten mark*



Căn cứ nội dung của Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Đắk Nông giai đoạn 2021 - 2025, phối hợp với Sở Công Thương triển khai thực hiện việc tuyên truyền, phổ biến, rà soát, kiểm tra, báo cáo thống kê các hoạt động thương mại điện tử của các doanh nghiệp trên địa bàn quản lý.

### **8. Các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh**

Phối hợp với các Sở, Ban ngành có liên quan tham gia thực hiện kế hoạch; chủ động triển khai ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất kinh doanh; chấp hành các quy định của pháp luật về hoạt động thương mại điện tử.

Trên đây là nội dung Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Đắk Nông, giai đoạn 2021 - 2025. Yêu cầu Thủ trưởng các Sở, Ban, ngành, UBND các huyện, thành phố và các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, khi triển khai các đơn vị gửi về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, quyết định. *sm*

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH



*[Handwritten signature]*

**Trần Xuân Hải**